

Spett.le Ente Regionale Parco dei Monti Aurunci

Campodimele (LT)

Oggetto: dichiarazioni d'impegno per la concessione d'uso del Marchio Parco Naturale Monti Aurunci.

Il sottoscritto, (cf)

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445/2000, nella qualità di titolare della ditta:

nell'atto di proporre la propria istanza per la concessione del Marchio del Parco nel settore

“TURISTICO”

DICHIARA

1. di essere disponibile a pubblicizzare tutte le attività dell'Ente Regionale Parco Naturale dei Monti Aurunci (tavolo espositore, foto, locandine, ecc.);
2. di voler intraprendere relazioni di reciprocità con gli altri concessionari acquistando e/o somministrando prodotti e/o servizi complementari alla propria attività.

Inoltre, s'impegna ad attuare almeno n. 10 condizioni appresso indicate:

1. Riduzione della quantità dei rifiuti prodotti:

- Impegno a partecipare ai programmi di raccolta differenziata e di riciclaggio;
- Recuperare i rifiuti organici presso aziende agricole o allevatori o mediante compostaggio diretto;
- Integrazione a non meno del 25% della carta d'ufficio con carta riciclata;
- Dotazione di contenitori adeguati per consentire agli ospiti di separare i rifiuti;
- Utilizzare materiali e prodotti riutilizzabili;

2. Risparmio idrico:

- Impegno all'attuazione di misure di risparmio idrico attraverso il contenimento dei consumi idrici pro capite mediante l'installazione di “attrezzi rompigitto” e/o riduttori di pressione;
- Installazione di acceleratori di flusso per le docce e di rubinetti erogatori in genere, per un sostanziale risparmio idrico ed energetico;
- Installazione di aeromiscelatori e arresto automatico per i rubinetti;
- Installazione di impianti per la raccolta e il riuso delle acque meteoriche;
- Utilizzo di acqua non potabile per gli usi sanitari;
- Utilizzo di cassette di scarico a flusso regolabile;

3. Risparmio e recupero energetico:

- Promozione del risparmio e del recupero energetico attraverso la riduzione della biancheria destinata al lavaggio;
- Utilizzo di non meno del 60% di tutte le lampadine installate per una efficienza energetica di classe A ai sensi della direttiva europea 94/2/CE;
- Utilizzo di non meno del 50% degli elettrodomestici (frigoriferi e congelatori) e/o macchinari con efficienza energetica minima di classe A ai sensi della direttiva europea 94/2/CE;
- Utilizzo di caldaia ad alto rendimento direttiva europea 92/42/CE;
- Utilizzo di impianti di condizionamento con efficienza energetica minima di classe B ai sensi della direttiva europea 2003/31/CE (il criterio non si applica agli apparecchi che possono utilizzare altre fonti energetiche o apparecchi aria- acqua o acqua- acqua o con capacità superiore a 12 kW);
- Utilizzo di impianti fotovoltaici o di impianti per solare termico;

- Uso di pile ricaricabili o accumulatori;
- Allaccio di lavastoviglie e lavatrici direttamente al circuito dell'acqua calda o preriscaldata;
- Miglioramento del livello di isolamento termico dei serramenti;
- Miglioramento del livello di isolamento termico delle strutture;
- Dispositivi di spegnimento automatico dell'impianto di riscaldamento;
- Dispositivi di spegnimento automatico delle luci;
- Utilizzo di pompe di calore per il riscaldamento e il condizionamento dell'aria;
- Sistemi di termoregolazione magnetica;
- Boiler a bassa temperatura;
- Pannelli radianti;
- Cogenerazione;
- Utilizzo di apparecchiature ad alta efficienza energetica (etichetta Energy Star, reg. CE 2422/2001);

4. Azioni a tutela degli operatori e degli ospiti:

- Contenimento dell'inquinamento acustico;
- Per gli spazi verdi usare solo prodotti e tecniche ammessi nell'agricoltura biologica;
- Per gli spazi verdi cura, conservazione e/o ripristino di spazi naturali e di elementi del paesaggio rurale;

5. Partecipazione degli ospiti:

- Impegno a sostenere attivamente il coinvolgimento degli ospiti nella realizzazione dei comportamenti eco- sostenibili;
- Impegno alla diffusione agli utenti di schede valutative la qualità dei servizi offerti dalla struttura turistico- ricettiva (schede che poi verranno collazionate e vagliate dal Parco);
- Promozione patrimonio locale (naturale, storico, culturale), attraverso iniziative promosse in partenariato con l'Ente Parco;
- Impegno ad effettuare attività di promozione mediante l'istituzione di punti Info – Parco denominati “finestra sul Parco” dotati di :
 - materiale informativo delle attività ed iniziative promosse dal parco;
 - punti vendita di prodotti del PNMA;
- Sensibilizzazione degli ospiti verso comportamenti eco- sostenibili, attraverso:
 - distribuzione di note informative per la riduzione di consumi energetici, idrici e sulle procedure smaltimento rifiuti;
 - coinvolgimento nel segnalare eventuali perdite d'acqua o cattivo funzionamento degli impianti;
 - riduzione e corretto uso di sostanze chimiche tossiche o non biodegradabili;
 - incentivazione all'uso di sostanze naturali e biodegradabili;
 - distribuzione di materiale per poter raggiungere la struttura ricettiva con l'ausilio di mezzi pubblici e di potersi muovere liberamente nel territorio utilizzando mezzi pubblici o privati convenzionati.

Campodimele,

il dichiarante